



Une présence de l'Eglise sur Internet



1. Une conviction, une question

! Internet est le seul territoire qui reste un terrain de mission presque vierge pour l'évangélisation.

? Une paroisse peut-elle vraiment être présente sur le réseau des réseaux ? Le doit-elle ? A quelles conditions ?

2. Bible et théologie

« Et ils furent tous remplis du Saint-Esprit, et se mirent à parler en d'autres langues, selon que l'Esprit leur donnait de s'exprimer ». Actes 2:4 — Notre présence au monde ne doit pas oublier le territoire non géographique et virtuel de l'internet. Cela revient à toucher une nouvelle « extrémité de la terre », et à parler la langue de nos contemporains pour dire la Bonne Nouvelle.

3. Bibliographie et webographie

Paroisscom ; guide pratique de la communication à l'usage des communautés chrétiennes — SNPC-Bayard, 2001, 18€.

Vers un christianisme virtuel ? Enjeux et défis d'internet — Jérôme Cottin et Jean-Nicolas Bazin, Labor et Fides, 2003, 19€.

L'Évangile et le Web ; Quel discours chrétien dans les médias ? — Pietro Pisarra, Editions de l'Atelier, 2002, 13 €

<http://www.erf-nord-normandie.net/>
<http://www.eglise-reformee-fr.org/>
<http://www.protestants.org/>
<http://www.museeprotestant.org/>
<http://www.2003anneedelabible.net/>
<http://www.wcc-coe.org/>

4. Idées fortes

Ne pas manquer la révolution numérique
En l'espace de dix ans, internet est devenu un outil majeur de communication, une grande bibliothèque et un formidable annuaire. Toutes les révolutions religieuses ont coïncidé avec des mutations des technologies de communication (le livre et la diffusion de l'Évangile - la Réforme et l'imprimerie, etc.). Un rendez-vous avec l'histoire de l'humanité.

Facile et difficile

La présence de l'Eglise sur internet peut être gratuite, notamment sur l'espace régional. Un utilisateur confirmé peut vite devenir webmaster. Le conseil peut se contenter de fournir les contenus à une personne qui les met en ligne. Pour autant, évitons la « folie des grandeurs » quant à l'ampleur du site.

Trois schémas de présence sur internet

1. *Une présence paroissiale minimale*
Une page peut être hébergée sur le site régional. C'est déjà le cas pour toutes les paroisses qui n'ont pas de site propre.

2. *Un site modeste et réaliste*
Plusieurs paroisses sont hébergées sur des espaces offerts par les fournisseurs d'accès. Leur contenu est souvent de 3 à 12 pages. Leur adresse est uniformisée comme suit : <http://www.erf-nord-normandie.net/evreux/>

3. *Plus d'ambitions*
Forts d'une équipe, de jeunes branchés, d'informaticiens chevronnés, des paroisses se lancent dans de vrais sites interactifs.

5. Réalisation

1. Fixer nos objectifs de présence

1.1. Quel est mon projet ?

Qui sont mes publics-cible ? Est-ce que je m'adresse aux paroissiens seulement ? à tous ? aux jeunes ? aux touristes ?

1.2. Qu'est-ce que je veux communiquer ?

Offrir l'adresse de l'Eglise ? Nous rendre joignables avec un numéro de téléphone ? Donner des informations sur les activités
Quelles sont mes ambitions à long terme ?
Garder une page très simple ou évoluer ?

1.3. Je mets en place les infos sur papier.

Une fois que j'ai collecté les informations, je les ordonne, comme pour une feuille d'infos.

2. Réaliser le site

Pour cela, vous pouvez utiliser n'importe quel magazine ou livre donnant des conseils pour créer des pages web. Vous pouvez même en créer avec les logiciels de traitement de texte les plus simples aujourd'hui. Vous pouvez, sinon, télécharger le mini-guide de création de sites fait par les webserveurs de l'Eglise Réformée sur :
<http://www.erf-nord-normandie.net/guide.doc>

3. Héberger le site

Vous êtes chez Wanadoo, ou Free, ou AOL, etc. Ils vous proposent gratuitement un espace où déposer des pages web. Suivez les consignes de votre fournisseur d'accès. Demandez ensuite une « façade » internet, c'est-à-dire une adresse de type <http://www.erf-nord-normandie.net/rouen/> qui renverra vers votre site. Comme ça, vous pouvez donner cette adresse « officielle » sans faire de publicité... Une autre solution est de solliciter à l'adresse du webserveur régional info@erf-nord-normandie.net un espace directement sur le site régional.

4. Précautions

- Le site internet doit rester une prérogative du conseil presbytéral, comme le journal.
- Le responsable (webserveur) doit être bien identifié, lui et ses charges.
- Les contenus éditoriaux doivent être agréés au moins par un conseiller presbytéral.
- Soyons vigilants dans la durée. La personne tiendra-t-elle le site longtemps ?
- Répondons aux emails qui nous sont envoyés sur le site internet paroissial.



6. Pistes à explorer

Un outil à géométrie variable

L'email

Il est pratique pour communiquer vite et bien. La majorité des pasteurs sont connectés aujourd'hui. Il permet une bonne diffusion de l'information.

Le web (internet)

C'est la plus grande bibliothèque du monde. Les moteurs de recherche permettent de trouver l'information voulue. Les liens vous renvoient à d'autres sites amis. Mettons nos paroisses en liens pour dire notre communion.

Les listes de diffusion

C'est l'email à grande échelle. A l'avenir, il pourrait remplacer les traditionnelles « circulaires » d'antan.

Le chat et les forums de discussion

Ce sont des espaces de discussion en direct ou en différé. Un lieu intéressant pour échanger des idées. Le chat biblique réformé Nord-Normandie a lieu environ tous les mois, un lundi soir (voir sur le site).

7. Demander conseil

Le conseil régional est en train de monter une structure avec des pasteurs et des laïcs autour du site internet de l'Eglise.

<http://www.erf-nord-normandie.net>

Les webserveurs et des personnes intéressés réfléchiront aux enjeux des mutations technologiques, proposeront des outils. Ils ont déjà conseillé, sont même intervenus sur les paroisses pour aider à monter des sites locaux. Contactez-les via le secrétariat régional ou à l'adresse suivante : webserveurs@erf-nord-normandie.net